

Thermo-Floor AS	Årsrapport aktsomhetsvurdering	Utgave: A
	Godkjent av: PAF	
Utarbeidet av: PAF	Endret av: AKM	Dato: 16.06.2024

## ÅRSRAPPORT AKTSOMHETSVALDERING 2024

### Thermo-Floor AS

Thermo-Floor AS utvikler, distribuerer og selger elektriske varmeløsninger, styringssystemer og smarthusprodukter. Smarthusproduktene utvikles under vårt eget varemerke Heatit.

Thermo-Floor AS er et norskeid selskap som ble etablert i 1992.

Thermo-Floor AS har en aktiv innkjøpspolitikk og leverandørutvikling, noe som sikrer vårt fokus om hele tiden er å tilby nye produkter og tjenester mot nåværende som nye kunder og markeder. Vi selger til både norske og utenlandske elektroinstallatører, distributører og retail.

I Thermo-Floor AS baserer vi våre verdier på service, kompetanse og tillit. Kunden skal kunne stole på oss. Skal vi bli gode eksternt må vi være best internt. Dette gjelder naturligvis våre systemer, rutiner og produkter, men aller viktigst er møtet mellom mennesker. Det er der verdiene skapes.

Vi skal være kundens beste rådgiver. Hver dag bedømmes vi av våre kunder på bakgrunn av jobben vi gjør i møtet med dem. Det er de som er vår viktigste målestokk i arbeidet med å stadig bli bedre. Skal vi lykkes, må våre kunder lykkes. Vi skal være stolte av det vi gjør, men vi skal aldri slutte å jobbe med å bli enda bedre. Med lokal forankring skal vi utfordre en bransje av giganter. Markedet er i konstant endring, og det er en utfordring vi skal møte.

For å lykkes må vi respektere alle meninger og innspill. Vi må samarbeide på tvers og utnytte vår samlede kunnskap. Med ros og anerkjennelse skaper vi en god arbeidsplass med motiverte medarbeidere som tar ansvar for egen innsats og utvikling.

Vi tar ansvar for hverandre og for samfunnet vi er en del av, både som bedrift og som enkeltmennesker. Vi er klar over vår rolle som en del av en større helhet, der vi gir vårt bidrag og tar vårt ansvar. Dette er vårt løfte, både til kunden og til hverandre.

### Om rapporten

Thermo-Floor AS jobber for å sikre ansvarlighet i egen virksomhet og i våre verdikjeder. Aktsomhetsvurderinger i Thermo-Floor AS skal sikre at vi respekterer menneskerettigheter, sysselsetting og forholdet mellom partene i arbeidslivet, miljøvern, bestikkelser og korrupsjon, offentliggjøring av opplysninger og forbrukerinteresser i henhold til vår menneskerettighetspolicy.

Styret i Thermo-Floor AS har forankret ansvarlighet i bedriftens strategi og føringer. Daglig leder ble gitt i oppdrag å utforme retningslinjer tilpasset Thermo-Floor AS.

I utøvelse av ansvarlighet har FN og OECD utarbeidet tydelige forventninger til næringslivet å ta ansvar for å sikre at mennesker, miljø og samfunn som direkte eller indirekte påvirkes av våre aktiviteter, ikke påvirkes negativt. Utførelse av og rapportering om aktsomhetsvurderinger blir i økende grad inkludert som krav i lovgivningen til EU og til Norge.

I Norge har vi Åpenhetsloven av 2022 som setter krav til virksomheter om gjennomføring og rapportering av aktsomhetsvurderinger. OECD har utviklet en metode for hvordan virksomheter bør jobbe med aktsomhetsvurderinger. Åpenhetsloven skal sikre at Thermo-Floor AS respekterer og informerer om håndtering av eventuelle negative forhold tilknyttet menneskerettigheter og

Thermo-Floor AS	<b>Årsrapport aktsomhetsvurdering</b>	<b>Utgave: A</b>
	Godkjent av: PAF	
Utarbeidet av: PAF	Endret av: AKM	Dato: 16.06.2024

arbeidsforhold ved produksjon av varer. Vi har et ganske stort produktspekter. Uansett hva kundene våre kjøper skal de være trygge på at leveransene er i samsvar med åpenhetsloven.

Denne rapporten beskriver hvordan Thermo-Floor AS sikrer gjennomføring av Aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter i egen virksomhet og i våre verdikjeder. Vi foretar regelmessige evalueringer av våre produktleverandører, produktkategorier og geografiske områder. Thermo-Floor AS vurderer, så langt det er mulig, risikoen for at noen av våre produktleverandører bryter med menneskerettighetene, velger løsninger og materialbruk som ikke er bærekraftige eller opptre i strid med økonomisk lovgivning.

Rapporten gir oversikt over hva aktsomhetsvurdering betyr for Thermo-Floor AS og hvordan det er integrert i vår strategi, policy, rutiner og systemer.

Den vil også omfatte hvor det er eventuelle forbedringspotensial av rutiner eller der tiltak må utarbeides for at vi skal kunne sikre gode aktsomhetsvurderinger.

Thermo-Floor AS ser loven som et velkomment bidrag for å sikre alle større virksomheter gjør en innsats for å gjøre livet bedre for mennesker over hele verden.

## ÅRSRAPPORT 2024

### *Innsamling av informasjon*

Vi har for året 2024 satt søkelys på våre største leverandører og vi har utarbeidet et spørreskjema som vi har gjennomgått sammen med leverandøren. Vi har foretatt dette under besøk på fabrikken for å kunne verifisere informasjonen som er gitt, og ved behov tatt stikkprøver. Alle våre produktleverandører har signert på vår Code of Conduct.

### *Risikokartlegging – metode og resultater*

Vi har gjennom våre ISO-sertifiseringer en halvårlig gjennomgang av våre leverandører. Alle leverandører som faller utenfor våre krav til kvalitet, miljø, bærekraft, HMS, Code of Conduct og Internasjonale standarder, blir utelatt fra leverandørlisten. Ved negative funn vil det iverksettes tiltak for å rette opp, og forhindre at avvikene gjentas. Vi legger vekt på å påvirke til forbedringer framfor å avslutte samarbeid. Kunder og samarbeidspartnere skal være trygge på at våre produkter stammer fra bærekraftige leverandørkjeder.

### *Kartlegging 2024*

Vi har 20 aktive leverandører som leverer ulike type produkter innenfor vårt produktspekter. Vi opplever at alle leverandørene er opptatt av kvalitet, miljø, HMS, miljø, bærekraft og åpenhet. Fordelingen av de ulike produktleverandørene er som følger:

- Norge: 1 stk.
- EU: 9 stk.
- Utenfor EU: 10 stk.

Thermo-Floor AS	<b>Årsrapport aktsomhetsvurdering</b>	<b>Utgave: A</b>
	Godkjent av: PAF	
Utarbeidet av: PAF	Endret av: AKM	Dato: 16.06.2024

### **Tiltak ved negative funn**

Ved negative funn tar innkjøpsansvarlig kontakt med virksomheten for å komme i dialog. Det avtales en oppfølgingsplan og vi ber om dokumentasjon på at leverandøren etterlever våre krav.

Daglig leder oppretter avtale med leverandøren som sikrer at det er gjensidig forståelse av de krav vi stiller til åpenhet/transparency.

### **Utelukkelse**

Om det i oppfølgingen viser seg at avtalen ikke etterleveres, vil kontrakten med leverandøren avsluttes.

### **Statistikk og tiltak for 2024**

Vi har etablert en rutine for utsendelse og gjennomgåelse av vårt spørreskjema; «Social responsibility, ethics and the transparency act at supplier level».

Skjemaet lagres i SuperOffice Service under kategorien: «Åpenhet/Transparency».

Vi har som ambisjon å sende ut/gjennomføre besøk hos alle produktleverandører innen utgangen av 2025.

### **Resultat**

Vi har ikke mottatt noen klager fra kunder/sluttkunder eller tilbakemeldinger/funn på våre spørreskjemaer som vi mener krever ytterligere tiltak.

Vi har oppdatert våre leveringsbetingelser og stiller tydelige krav til våre produktleverandører. Vi har en årlig gjennomgang av våre leverandører og ingen av de vi kutter ut, blir utelatt grunnet funn rundt åpenhet. Viser for øvrig til vår interne «Leverandørevaluering 2024».

### **Henvendelser**

#### **Intern kommunikasjon**

Alle ansatte har tilgang til intern informasjon om åpenhet. Alle ansatte har lest gjennom og signert «Code of Conduct/Samfunnsansvar og etiske retningslinjer Thermo-Floor AS».

Offentlige dokumenter på våre hjemmesider.

#### **Eksterne henvendelser**

Henvendelser fra presse/media per telefon skal alltid henvises til daglig leder.

Øvrige henvendelser skal henvises til kontaktskjema på nettsider.

Alle skal ha rask bekreftelse på at henvendelse er mottatt – denne skal gis skriftlig pr. epost.

#### **Hvordan kontakte oss**

Ved henvendelser knyttet til åpenhetsloven eller vårt arbeid rundt dette: post@thermo-floor.no eller 61 18 77 77.

Gjøvik, 16.06.2024

**Thermo-Floor AS**

Pål Aksel Forberg  
CEO